Příloha č. 2 - Stopy digitálního profilu

1. Obchodní profesionál

Uživatelské jméno:

- BrandStrategist101
- VisionExec
- CredibilityCrafted
- SharpSuitSarah

Bio:

- Pomáháme profesionálům budovat značky, které vzbuzují respekt.
- Pokročilý uživatel LinkedIn. MBA. Osobní značka = vaše nejlepší aktivum.
- Strategie se snoubí s autenticitou.
- Přítomnost vedení, online i offline.

Slogan:

- "Být vidět. Buďte důvěryhodní. Nechte se zaměstnat."
- "Vaše značka je vaší vizitkou."
- "Veďte hodnotově. Doložte důkazy."



2. Sociální tvůrce

Uživatelské jméno:

- PixelPersona
- StorytellerSam
- ContentQueen101
- VoiceNBrand

Bio:

- Proměnit příběhy v osobní impéria.
- Budování značky prostřednictvím obsahu, který se udrží.
- Vaše pocity přitahují vaše lidi.
- Tvůrce hodnotných reelů, blogů a dalších.

Slogan:

- "Zveřejněte to promyšleně."
- "Tvořte. Spojujte. Změňte."
- "Váš příběh je vaše strategie."



3. Inovátor a lídr v oblasti podnikání

Uživatelské jméno:

- NextGenMarketer
- BrandFuturist
- DisruptWithDan
- Ideaholic

Bio:

- Značka pro smělé a odvážné.
- Budování značek zítřka již dnes.
- Myslíte jinak? Já ano.
- Vize není volitelná.

Slogan:

- "Nezapadněte. Vynikněte."
- "Vynalezněte své dopady."
- "Značka překračující hranice."